

Als bewijs van het positieve oordeel tot certificering ontvangen de klanten van C+ een certificaat en certificatielogo. De klant is niet verplicht om de ter beschikking gestelde logo's te gebruiken. De certificatielogo's zijn te downloaden van de website van C+. Aan de verwijzing naar certificatie en het gebruik van het certificaat en logo's zijn de volgende algemene eisen en beperkingen gesteld:

- (de verwijzing naar) het certificaat of de begeleidende tekst wordt slechts gebruikt ter aanduiding van de goedkeuring van het managementsysteem en niet van producten of processen;
- het is niet toegestaan misleidende verklaringen af te leggen met betrekking tot de certificatiestatus;
- het is niet toegestaan de indruk te wekken dat certificatie geldt voor activiteiten en vestigingen die buiten het toepassingsgebied van de certificatie vallen;
- het certificaat en logo dienen in zijn geheel, inclusief eventuele kaders, geplaatst te worden;
- het logo kan in de aangegeven kleuren of in een zwart-wit afdruk geplaatst te worden;
- het logo bevat het beeldmerk van C+ zodat traceerbaarheid tot aan C+ gewaarborgd is;
- het logo kan worden gebruikt op briefhoofden, brochures, websites of ander promotiemateriaal;
- het logo mag niet de grootte van het eigen logo van de klant overschrijden op hetzelfde document;
- het is niet toegestaan het logo te vermelden op producten, (product)verpakkingen, proefexemplaren of enig andere uit te geven verklaring betreffende een product. Het moet vermeden worden dat het logo de indruk wekt dat het product gecertificeerd is;
- het is niet toegestaan het logo te vermelden op beproevingsrapporten van laboratoria, kalibratie- of keuringsrapporten of –certificaten;
- misbruik van het logo kan leiden tot schorsing of intrekking van het certificaat;
- de certificaathouder is verplicht bij schorsing, intrekking en stopzetting van het certificaat het gebruik van het logo te staken, het logo te verwijderen en in het geval van intrekking en stopzetting het certificaat aan C+ te retourneren;
- indien het bedrijf na intrekking of stopzetting van het certificaat gebruik maakt van logo's of andere uitingen waardoor de suggestie wordt gewekt dat het bedrijf nog gecertificeerd is door C+, kan C+ hierin juridische stappen ondernemen om het misbruik te stoppen. De klant dient genoemde zaken op eerste verzoek aan C+ te retourneren en het gebruik te staken;
- C+ behoudt zich het recht voor om onterecht gebruik van logo's en certificaten openbaar te maken;
- tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, behoudt C+ zich de auteursrechten en alle overige rechten met betrekking tot intellectuele of industriële eigendom op de door haar verstrekte teksten, certificaten, logo's etc.

Bij onderstaande normen, is er sprake van aanvullende richtlijnen.

ISO 14001

Het SCCM beeldmerk bestaat uit twee delen:

- a. Afkorting SCCM met logo
- b. Tekst

Het SCCM beeldmerk mag worden vergroot en verkleind. De verhoudingen dienen gelijk te blijven. De afmeting van de afkorting mag maximaal vergroot worden tot een lengte van 300 mm en mag niet verder worden verkleind dan een lengte van 20 mm.

CO2 Prestatieladder

Het SKAO beeldmerk bestaat uit twee delen:

- a. Logo CO2-prestatieladder
- b. Tekst

Het SKAO beeldmerk mag worden vergroot en verkleind. De verhoudingen dienen gelijk te blijven. De afmeting van de afkorting mag maximaal vergroot worden tot een lengte van 300 mm en mag niet verder worden verkleind dan een lengte van 20 mm.

KPMB/IPM/CEPA

Het KPMB logo mag niet veranderd worden in kleur, lettertype en informatie. De enige afwijking die is toegestaan is gebruik van het logo in enkel zwart/wit of grijs tinten. Overige afwijkingen zijn derhalve niet toegestaan.

Groenkeur

1. Het is derden op geen enkele manier toegestaan gebruik te maken van Groenkeur-beeldmerken zonder vooraf schriftelijke toestemming van Stichting Groenkeur. Derhalve heeft C+ geen downloads van Groenkeur logo's beschikbaar en dient de klant deze zelf op te vragen bij de Stichting Groenkeur.

2. Het beeldmerk mag uitsluitend in de bestaande kleuren worden gebruikt.
3. In 2016 is een nieuw Groenkeur logo geïntroduceerd. In de periode van 22 juni 2016 tot 15 september 2018 mogen deelnemers van Groenkeur nog het oude logo gebruiken. Deze termijn loopt gelijk met de geldigheid van de bestaande certificaten.

In onderstaande de voorbeelden van onze logo's. Wachtwoorden om in te loggen op de website om logo's te downloaden zijn op kantoor op te vragen.

